

Spécialité 3 : Management des Ressources Humaines

• Objectifs

Ce programme vise à participer à la professionnalisation de la fonction ressources humaines, à apporter les outils méthodologiques nécessaires pour sa maîtrise et alimenter la réflexion sur son évolution et ses pratiques. Il s'agit plus de relier de nouvelles connaissances et d'être capable de les mettre en œuvre dans un environnement professionnel changeant.

• Programme

Unité 1 : La Gestion des Ressources Humaines, une Fonction Transversale

Missions & évolution de la fonction RH • Théories des organisations • Sociologie de l'entreprise

Unité 2 : Développement des RH, Performance et Rémunération

Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) • Recrutement et formation RH • Système d'appréciation des performances et politique de rémunération

Unité 3 : Le Cadre Juridique & Réglementaire de la GRH

Choix et élaboration du contrat de travail et rupture du contrat • Règlement intérieur de l'entreprise et rôle d'inspection du travail • Institutions représentatives du personnel, négociation et accords collectifs • Analyse des conditions de travail

Unité 4 : Développement des Compétences Managériales

Tableaux de bord social et audit social • Communication interne • Coaching et team building • Marketing RH • Management interculturel

Unité 5 : Axes Stratégiques de l'Évolution RH

Management stratégique RH • GRH, processus de changement • Gestion internationale RH • Système d'information RH (e-GRH) • Qualité & Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Enseignements professionnels

Projet professionnel • Séminaires « Relations avec le milieu professionnel »

Voyages d'Études à l'International

• Carrières

- Directeur des Ressources Humaines
- Responsable de Recrutement
- Consultant en Ressources Humaines
- Responsable de Formation, etc...



ESCA
Ecole de Management



À L'ESCA,
PRENEZ VITE DE LA HAUTEUR!

MASTER EN 2 ANNEES

- ACHATS & LOGISTIQUE
 - MARKETING & COMMUNICATION
 - MANAGEMENT
- DES RESSOURCES HUMAINES**

DE GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT

FINANCEMENT

Possibilité de financement à taux conventionnés avec la Société Générale.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Dossier d'inscription accompagné de :

- Lettre de motivation
- 2 copies certifiées conformes du Bac et du diplôme supérieur (avec 2 copies certifiées conformes du diplôme traduit)
- 2 extraits d'acte de naissance
- 2 CV
- 4 photos d'identité
- Attestation(s) de travail
- 2 copies certifiées conformes de la C.I.N

ESCA
Ecole de Management

Le Millénaire 7, rue Abou Youssef El Kindy, Boulevard Moulay Youssef 20 070
Casablanca - Maroc
Tél. : +212 5 22 20 91 20
Fax : +212 5 22 20 91 15
info@esca.ma • www.esca.ma

DONNEZ DU SENS À VOTRE POTENTIEL !

Le MSc de Grenoble Ecole de Management en partenariat avec l'ESCA Ecole de Management est un programme conçu pour des jeunes ayant validé un Bac + 3. Il leur permet de préparer le MSc de Grenoble Ecole de Management en 3 spécialités pointues de leur choix : Achats & Logistique, Marketing & Communication ou Management des Ressources Humaines. Cette formation s'étale sur 24 mois, 12 mois pour consolider les fondamentaux en matière de gestion et de management et 12 mois pour la spécialisation.

OBJECTIFS

Le MSc de Grenoble Ecole de Management permet de mieux comprendre l'entreprise et d'assimiler les nouveaux outils et nouvelles méthodes du management pour acquérir une solide culture des affaires et occuper des postes d'encadrement et de responsabilité au sein des entreprises. Il offre la possibilité aux participants d'approfondir leurs connaissances dans un programme pointu de leur choix en **Achats & Logistique**, **Marketing & Communication**, ou **Management des Ressources Humaines**.

CONDITIONS D'ACCÈS

- Ce programme est ouvert aux diplômés Bac + 3 toutes filières.

SÉLECTION

- Etude de dossier, Entretien et Test écrit (Culture Générale, Gestion & Anglais).

DURÉE ET RYTHME DES ÉTUDES

- 24 mois en mode formation continue.
- 2 soirs par semaine et les samedis.

DIPLÔME

Les lauréats obtiennent le MSc de Grenoble Ecole de Management en Achats & Logistique, Marketing & Communication ou Management des Ressources Humaines.

VOLET 1: MAÎTRISER LES TECHNIQUES DE GESTION ET DE MANAGEMENT

• Objectifs

L'objectif de ce premier volet du programme est de doter les participants des outils nécessaires pour développer une vraie culture de business school. Il comprend, en plus, des enseignements approfondis en gestion et management, des mises en situation et des modules de développement personnel.

Les candidats bénéficient, également, du coaching et de l'encadrement d'un corps professoral de haut niveau. Cette étape est cruciale pour les préparer à la spécialisation, et leur permettre de faire des choix éclairés pour un avenir professionnel réussi.

• Programme

Enseignements de Management

Environnement économique de l'entreprise • Principes de management • Management stratégique • Management de projet • Anglais des affaires • Techniques de communication

Enseignements de Finance

Comptabilité générale • Fiscalité d'entreprise • Management financier • Droit des affaires

Enseignements de Marketing

Marketing • Marketing international • Négociation & organisation commerciale

Enseignements des Ressources Humaines

Gestion des ressources humaines • Management des équipes

Développement Personnel

Efficacité individuelle & collective

Enseignements Professionnels

Business games • Mémoire professionnel

VOLET 2: SE SPÉCIALISER

Spécialité 1: Achats & Logistique

• Objectifs

L'objectif de cette formation est de fournir aux candidats les compétences nécessaires pour faire face à leurs responsabilités en tant que gestionnaire de « centre de profit ». Il leur permettra également de comprendre les mécanismes d'approche des marchés d'approvisionnements et de prise de décisions divers aux métiers de la chaîne des achats & logistique.

Grâce à cette formation, le participant aura la capacité d'identifier les différents coûts de la chaîne de valeur pour agir sur les différents segments, de construire un réseau de partenaires fiables tant au Maroc, qu'à l'étranger, de structurer et d'organiser ses processus à l'appui des technologies de l'information et de la communication et d'analyser les organisations logistiques avec une vision internationale.

• Programme

Enseignements de Management

Principes de management • Stratégie internationale de l'entreprise • Leadership et conduite de projets • Management SI Achats & Logistique • Gestion de production • Droit international, incoterms, assurance et contrat • Finance d'entreprise • Anglais des achats & de la logistique

Enseignements des Achats

Gestion et risque relation client fournisseur • Management & métiers de l'acheteur • Audit de la fonction achats • Organisation et environnement des achats • Négociation achats • Pilotage des achats

Enseignements de la Logistique

Douane & sécurisation des flux • Logistique & Supply Chain Management • Transports internationaux • Performance & audit logistique • Stratégie logistique

Enseignements professionnels

Projet professionnel • Séminaires « Relations avec le milieu professionnel »

Voyages d'Etudes à l'International

• Carrières

- Responsable Achats et Approvisionnement (industrie, grande distribution, services...).
- Responsable Marketing Achats.
- Acheteur / Purchasing Manager.
- Responsable de Gestion de Stocks.
- Responsable de la Gestion Portuaire.
- Responsable Service Logistique.

Spécialité 2: Marketing & Communication

• Objectifs

- Acquérir et approfondir des connaissances relatives aux différents aspects de la communication marketing ;
- Développer des habiletés et s'initier à la recherche dans le domaine de la communication marketing ;
- Acquérir des connaissances relatives à l'environnement organisationnel des entreprises et du contexte dans lequel elles évoluent ;
- Développer une réflexion éthique et critique face aux pratiques de la communication et du marketing ;
- Élaborer des stratégies de communication et de marketing originales selon une approche intégrée et critique ;
- Concevoir, réaliser et gérer les communications internes et externes d'une entreprise en tenant compte des caractéristiques de son environnement organisationnel.

• Programme

Enseignements de Management

Marketing • Anglais • Développement personnel

Enseignements de Marketing

Etudes de marché • Comportement du consommateur • Marketing stratégique • Négociation & force de vente • Marketing relationnel • Marketing de la distribution • Marketing B to B & E-Marketing

Enseignements de Communication

Politique de communication • Processus communication au service de la relation client • Stratégie & expertise média • Profession publicitaire • Communication interactive

Enseignements Professionnels

Projet Professionnel • Séminaires « Relations avec le milieu professionnel »

Voyages d'Etudes à l'International

• Carrières

- Responsable marketing
- Responsable communication
- Conseiller en stratégie marketing et /ou études de marché
- Chef de produit, chargé d'études marketing
- Responsable de la promotion des ventes
- Ingénieur commercial
- Chef de ventes
- Responsable du suivi clientèle